

000 163895

ESTUDIO DE GUILLERMO CAMPERO:

El ¿dilema? empresarial

Nada de sencillo el dilema a que están enfrentados hoy los empresarios, dice el sociólogo Guillermo Campero en un reciente estudio sobre la posición de este sector ante el retorno democrático: "Entre muchos empresarios y sus organizaciones gremiales la figura de Pinochet, que encarna la dimensión represiva del régimen militar, se convierte en un 'peso muerto' que obstruye las bondades del modelo vigente y obstaculiza su difusión y consolidación. La evidencia muestra que los empresarios perciben que los aspectos relativos a los derechos humanos y a la represión en general son pesos negativos que ponen en riesgo la perdurabilidad del esquema económico y social actual".

Sin embargo, al mismo tiempo, el "mando empresarial" ha sido "el segmento de la clase media y alta que mejor se incorporó a las pautas económicas y modelos sociales implantados por el régimen; más allá de desajustes marginales, parece haber hallado un clima apropiado en la estabilidad, el modo de vida y coexistencia adquiridos durante el "boom" que aspiran a preservar. Y si la democracia —que no aparece como propósito en sí mismo para ellos— permite abrir una revisión de este modelo y no garantiza una estabilidad de largo plazo a las actuales pautas, entonces no resultaría prudente apurar su restitución. Si alguien que suceda a Pinochet, aunque tenga la misma línea económica, no es tan fuerte como él para hacerla perdurar, abandonar a Pinochet es un riesgo que puede aparecer muy fuerte".

Campero, director del Instituto Latinoameri-

cano de Estudios Transnacionales y coautor junto a Mario Alburquerque del Programa de Actores Sociales del "Proyecto Alternativo" ideado en 1980 por el ex Presidente Frei, analizó reuniones, seminarios, declaraciones y encuestas de opinión entre otros antecedentes que reflejan la opinión del empresariado y su inserción posible ante el régimen democrático.

MANDAN LOS GRANDES

Los pequeños constituyen 88 por ciento del total, pero es la minoría de 36 mil medianos y grandes empresarios la que resulta "políticamente más visible y fuerte y de hecho en la que piensa la opinión pública cuando se refiere al 'empresariado' ". Aunque este último sector está ligado al sistema financiero nacional y transnacional y articulado con los grupos económicos, y pese a que el pequeño "se siente a menudo perjudicado por aquél", en la práctica ambos sectores han desarrollado una conducta más homogénea en los últimos cinco años, básicamente identificándose con la "ideología de la propiedad privada".

El pequeño empresario tuvo especialmente en los primeros diez años del régimen fuertes discrepancias con la política económica, pero, en definitiva, "nunca pasó de una crítica económica a una política", y hoy —grandes y pequeños— "hacen un balance entre los beneficios y costos de la democracia política en función de las garantías que desea conservar (principios li-

berales del mercado y la propiedad privada, subsidiariedad estatal)". Campero desprende que "hasta hoy el balance parece no ser favorable a una decisión que implique retirar su apoyo al régimen de Pinochet, dados los riesgos que parecerían representar las alternativas ofrecidas en el presente".

¿Cómo romper el aparente equilibrio entre esta "nueva psicología del empresario que lo liga y hace sentirse seguro en el clima ideológico actual" y el "peso muerto de la imagen autoritaria y represiva" que encarna el régimen? Campero no lo ve fácil. Adelanta que "la configuración de ofertas alternativas a Pinochet será decisiva para decidir si los elementos favorables al continuismo del general pesarán más que los elementos desfavorables". Pero, advierte, si ellas provienen del centro o la centro-izquierda "tendrán todavía la dificultad adicional de superar la desconfianza empresarial sobre estos sectores".

Mirando a más largo plazo, el director del ILET sugiere que si se quisiera contar con el empresariado "como factor de democratización" deberían darse tres requisitos: "Un marco institucional estable que permita pactos de gobernabilidad, para darle al empresario un horizonte con la mayor visibilidad posible; definir con claridad el sistema de propiedad, rol del Estado y papel del mercado, y buscar una fórmula de concertación social (empresarios, trabajadores, Estado) donde se examinen decisiones de empleo, inversión y redistribución".

Página 32, ANALISIS, del 1° al 7 de agosto 1988

N° 232, P. 0321

El Dilema empresarial [artículo].

Libros y documentos

FECHA DE PUBLICACIÓN

1988

FORMATO

Artículo

DATOS DE PUBLICACIÓN

El Dilema empresarial [artículo].

FUENTE DE INFORMACIÓN

[Biblioteca Nacional Digital](#)

INSTITUCIÓN

[Biblioteca Nacional](#)

UBICACIÓN

Avenida Libertador Bernardo O'Higgins 651, Santiago, Región Metropolitana, Chile

Mapa