ENFOQUE

La gestión de un premio

Todo premio parece sorpresa, otorgado sin más trámite que la decisión espontánea. Como si la fama del futuro galardonado no necesitara de auspicios, pensamos que cada reconocimiento se sostiene, lanzamiento, en los méritos de quien es reconocido.

Gabriel Gabriela Ruiz de Gamboa [illegible] de variados talentos y vasta cultura se encarga de desmitificar esta idea en su libro "Pablo Neruda, premio Nobel de Literatura". Su intención, claro está, no es la de quitar de sobredimensión de la imagen del poeta, sino relatar la penosa preparación y los detalles que propiciaron el Nobel.

La campaña que precedió a la adjudicación del segundo Nobel chileno se describe con prosa ágil y elocuente, por otro lado, amante de los anécdotas [illegible] dos que reflejan nuestra identidad como país.

La campaña política nos indica a pensar que otro todo candidato [illegible] que promoción [illegible] implica falsear sus cualidades. Pero no se malentienda: una campaña no necesariamente significa falsear o promesas imposibles. En algo, los candidatos, como los carteles de adelantos, están [illegible] como un espacio de comprensión sana, como propósito es que "gane el mejor".

Gabriela Ruiz de Gamboa no cae en facilismos ni minimiza el relato y valor que tuvo este todo [illegible] literario. Esta publicación de Editorial La Noria es un [illegible] precioso y gracioso de la historia poco conocida de un autor muy popular.

Josefina Schencke

Los Últimos Noticias Santiago
20-1-1997 p. 45

La gestión de un premio [artículo] Josefina Schencke.

Libros y documentos

AUTORÍA

Schencke, Josefina

FECHA DE PUBLICACIÓN

1997

FORMATO

Artículo

DATOS DE PUBLICACIÓN

La gestión de un premio [artículo] Josefina Schencke.

FUENTE DE INFORMACIÓN

Biblioteca Nacional Digital

INSTITUCIÓN

Biblioteca Nacional

UBICACIÓN

Avenida Libertador Bernardo O'Higgins 651, Santiago, Región Metropolitana, Chile

Mapa