

641190

para la administración

L i b r o

Marketing Directo: Conceptos y Aplicaciones

Miguel Robert Mendoza

Editorial GESTION,

FACEA Universidad de Chile

**MARKETING
DIRECTO**

CONCEPTOS Y APLICACIONES

Miguel Robert Mendoza

Marketing directo [artículo]

Libros y documentos

FECHA DE PUBLICACIÓN

2001

FORMATO

Artículo

DATOS DE PUBLICACIÓN

Marketing directo [artículo]. il.

FUENTE DE INFORMACIÓN

[Biblioteca Nacional Digital](#)

INSTITUCIÓN

[Biblioteca Nacional](#)

UBICACIÓN

Avenida Libertador Bernardo O'Higgins 651, Santiago, Región Metropolitana, Chile

Mapa